

Στη σύγχρονη επιχείρηση

# Πρακτικές βελτίωσης της παραγωγικότητας

**Η** σημασία που αποδίδεται στη βελτίωση της παραγωγικότητας οφείλεται στο γεγονός ότι αποτελεί συστατικό στοιχείο της ανταγωνιστικότητας και αναγκαία προϋπόθεση για την παραμονή των επιχειρήσεων στην αγορά. Η βελτίωση της παραγωγικότητας κάθε επιχείρησης ενισχύει την ανταγωνιστικότητά της, βάζει γερά θεμέλια για μακροχρόνια βιωσιμότητα και σταδιακά οδηγεί σε αυξημένα κέρδη. Η επιχείρηση είναι σε θέση να διανέμει μέρος των κερδών για αύξηση των μισθών των εργαζομένων ή/και για μείωση της τιμής των προϊόντων και υπηρεσιών που προσφέρει. Αυτό έχει ως αποτέλεσμα την αύξηση της αγοραστικής δύναμης, όχι μόνο των εργαζομένων της ίδιας της επιχείρησης, αλλά και των υπόλοιπων καταναλωτών. Μια επιχείρηση μπορεί να βελτιώσει την παραγωγικότητά της με διάφορους τρόπους:

1. Εισάγοντας και αξιοποιώντας κατάλληλη σύγχρονη τεχνολογία και ιδιαίτερα τεχνολογία

πληροφορικής. Οι επενδύσεις σε τεχνολογικό εξοπλισμό μπορούν να αφορούν κυρίως σε: α) Επενδύσεις σε σύγχρονα μηχανήματα παραγωγής που θα συντομεύσουν το χρόνο παραγωγής, θα μειώσουν τη σπατάλη υλικών και θα βελτιώσουν την ποιότητα των προϊόντων.

β) Επενδύσεις για προμήθεια μικροπολογιστών και λογισμικού για την αυτοματοποίηση και τον έλεγχο των διαδικασιών παραγωγής, το σχεδιασμό του προϊόντος, αλλά και τη διευκόλυνση διοικητικών λειτουργιών (λογιστήριο, διαχείριση προσωπικού, διαχείριση αποθηκών κλπ).

2. Βελτιώνοντας τις γνώσεις και δεξιότητες του προσωπικού με κατάλληλη και στοχευμένη κατάρτιση. Η ΑνΑΔ επιχορηγεί την οργάνωση και υλοποίηση προγραμμάτων κατάρτισης από τις ίδιες τις επιχειρήσεις για κάλυψη των αναγκών επιμόρφωσης του προσωπικού τους.

3. Βελτιώνοντας τα συστήματα διαχείρισης ανθρώπινου δυναμικού (σύστημα πρόσληψης, αξιολόγησης, ανάπτυξης κλπ).

4. Παρέχοντας τα κατάλληλα κίνητρα προς τους εργαζομένους, όπως η καλύτερη αμοιβή, η σταθερότητα της θέσης εργασίας, οι καλές συνθήκες εργασίας, η αξιοκρατία και η συμμετοχή στη λήψη αποφάσεων, στη βάση της φιλοσοφίας ότι η εργασία αποτελεί συλλογική δραστηριότητα. 5. Αξιοποιώντας τα ευρήματα ερευνών για την εισαγωγή καινοτομιών στην παραγωγή των προϊόντων και στον τρόπο οργάνωσης και λειτουργίας των επιχειρήσεων. 6. Προωθώντας τη δημιουργικότητα του προσωπικού και αξιοποιώντας νέες ιδέες που παίρνει από τους εργαζομένους ή από το περιβάλλον. 7. Προάγοντας τις καλές εργασιακές σχέσεις στο χώρο εργασίας. 8. Βελτιώνοντας τις φυσικές συνθήκες στο χώρο εργασίας - εισάγοντας συστήματα ασφαλείας και υγείας για το προσωπικό. 9. Αναπτύσσοντας γόνιμες συνεργασίες με προμηθευτές, υπεργολάβους, μεταπωλητές, συμβούλους, τεχνικούς και άλλες επιχειρήσεις του κλάδου. Δεδομένου ότι οι παράγοντες που επι-

δρούν στην παραγωγικότητα δεν έχουν την ίδια βαρύτητα σε όλους τους κλάδους και για όλα τα μεγέθη των επιχειρήσεων, φαίνεται αναγκαίο η κάθε επιχείρηση να εξετάσει το δικό της "μοντέλο" για την παραγωγικότητα και να καθορίσει τις δικές της μεθόδους για τη βελτίωσή της. Πάνω από όλα, και για να σχεδιασθεί ένα αποτελεσματικό πρόγραμμα βελτίωσης της παραγωγικότητας, επικεντρωμένο στις ιδιαίτερες ανάγκες της επιχείρησης, είναι σημαντικό να μετρηθεί η παραγωγικότητα της επιχείρησης, να συγκριθεί με άλλες επιχειρήσεις και να γίνουν επενδύσεις σε διαδικασίες συνεχούς μάθησης. Η διαχρονική μέτρηση και παρακολούθηση της παραγωγικότητας, όχι μόνο για το σύνολο της επιχείρησης, αλλά και για επιμέρους τμήματα, λειτουργίες και διαδικασίες είναι πολύ σημαντική για οποιαδήποτε προσπάθεια βελτίωσης.

\* Το άρθρο ετοιμάστηκε στο πλαίσιο της προέσθησης του Εθνικού Προγράμματος Παραγωγικότητας που διαχειρίζεται το ΚΕΠΑ.



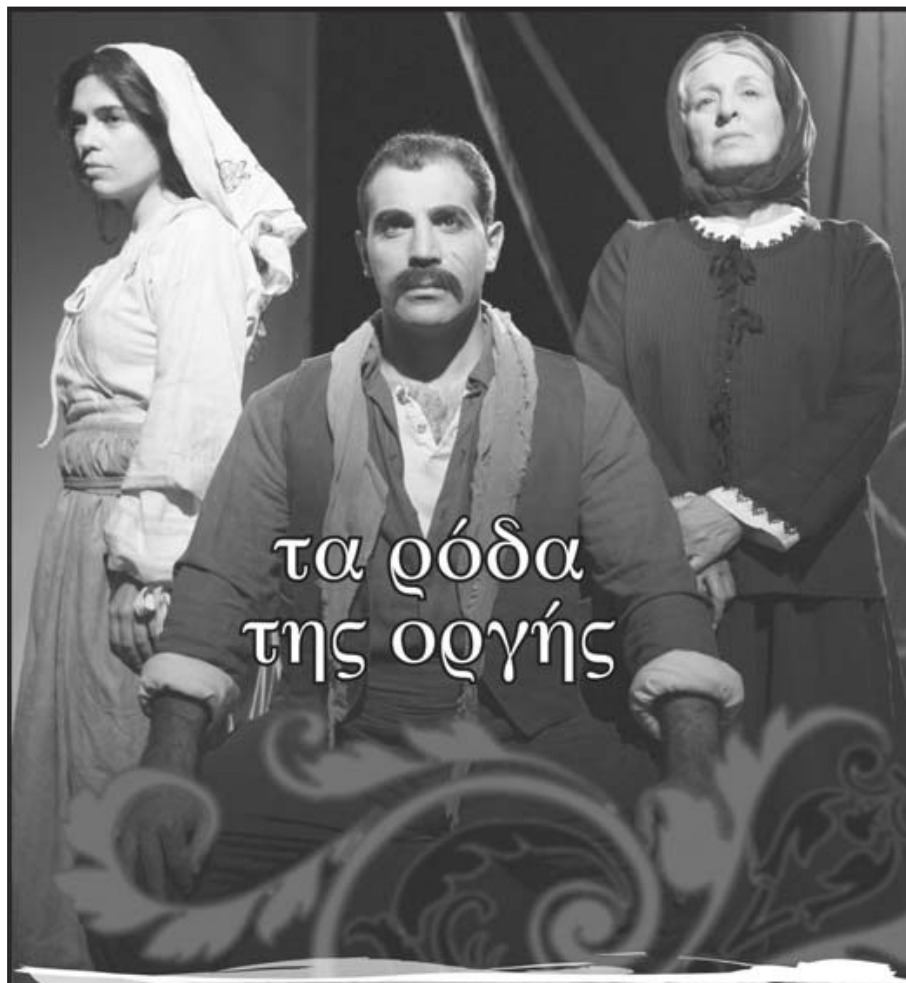
## Κλιματολογικές αλλαγές και τουρισμός

Οι κλιματολογικές αλλαγές που άρχισαν να επηρεάζουν ολόκληρο τον κόσμο αποτελούν πλέον σημείο αναφοράς και για τον κυπριακό τουρισμό με τη δημιουργία τόσο σοβαρών απειλών αλλά και νέων ευκαιριών. Θα πρέπει έγκαιρα να μελετηθούν με προσοχή οι επιπτώσεις που θα προκύψουν από τα φυσικά αυτά φαινόμενα ούτως ώστε η Κύπρος να μπορέσει να αντιμετωπίσει τα διάφορα προβλήματα που δυνατόν θα αναφύονται και να χαράξει νέα πολιτική που να αποδίδει με τα νέα δεδομένα. Αυτά αναφέρθηκαν μεταξύ άλλων στην ημερίδα που διοργάνωσε ο Σύνδεσμος Κυπρίων Γυναικών στον Τουρισμό, που ανήκει στη δύναμη του ΚΕΒΕ, με συνδιοργανωτή το Τεχνολογικό Πανεπιστήμιο Κύπρου, με θέμα "Κλιματολογικές Αλλαγές και Τουρισμός - Καυτή Επιχείρηση".

Στην ημερίδα μίλησε ο ερευνητής του Ινστιτούτου Κύπρου, καθηγητής Jos Lelieveld, και απηύθυνε χαιρετισμό ο υπουργός Παιδείας και Πολιτισμού, δρ Ανδρέας Δημητρίου. Ακολούθησε συζήτηση Στρογγυλής Τραπέζης, με εισηγητές τους: Χαράλαμπος Θεοπέμπτου, Επίτροπο Περιβάλλοντος, Μάνθος Μαυρομμάτι, Πρόεδρο ΚΕΒΕ, Φοίβη Κατσούρη, Γενική Διευθύντρια Κυπριακού Οργανισμού Τουρισμού Καθηγητή, Κώστα Παπανικόλα, Πρόεδρο του The Cyprus Institute και Δρ Κώστα Παπασταύρου, Ανάπτερο Λειτουργό Περιβάλλοντος, Υπουργείο Γεωργίας, Φυσικών Πόρων και Περιβάλλοντος.

## Η υποχώρηση της κρίσης βασίζεται σε ενδείξεις

**Οι ισχυρισμοί** ότι η διεθνής οικονομία άρχισε να βελτιώνεται βασίζονται σε αδύνατα στοιχεία, συμπεραίνει η τελευταία έρευνα του ACCA (The Association of Chartered Certified Accountants), "Economic Conditions Survey". Η έρευνα επίσης παροτρύνει τους ηγέτες της διεθνούς οικονομίας να μην επαναπαυθούν, φρονώντας ότι η μείωση του πανικού οδηγεί στην εσφαλμένη εντύπωση ότι η οικονομική κρίση άρχισε να υποχωρεί παντού, σε όλες τις χώρες και σε όλους τους τομείς. Ανακαίνωνοντας τα αποτελέσματα της έρευνας, η διευθύντρια σύμβουλος του ACCA, Helen Brand, σχολιάζει ότι, βάσει της έρευνας του 3ου τριμήνου του 2009, που έγινε σε 1.200 επαγγελματίες στον χρηματοοικονομικό τομέα σε 92 χώρες, η "επιχειρηματική αυτοπεποίθηση" φαίνεται να ανακάμει με πολύ πιο αργούς ρυθμούς κατά τους τελευταίους 3 μήνες παρά τους προηγούμενους, όταν άρχισε κάποια αισιοδοξία για επικείμενη ανάκαμψη. Από τα ευρήματα της έρευνας, είναι καθαρό ότι η ανάκαμψη στο διεθνές εμπόριο είναι σε τόσο χαμηλά ακόμη συγκριτικά επίπεδα, γεγονός το οποίο καθιστά δύσκολο να αναμένει κανείς ουσιαστική καλύτερηση στην οικονομία πριν το τέλος του 2010.



νέα δραματική σειρά εποχής βασισμένη σε αληθινά γεγονότα

www.cybc.com.cy

από τις 10 Οκτωβρίου  
Σάββατο και Κυριακή 7:20μ.μ. PIKENA

